



АКЦИЯ

# «В ГОСТИ К ВЕТЕРАНУ»

с 23 апреля по 10 мая 2025 года

# СВОИ

ИСТОРИИ МЕЖНАЦИОНАЛЬНОЙ ДРУЖБЫ  
В ГОДЫ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ



## Акция «В гости к ветерану»



Акция «В гости к ветерану» является частью масштабного федерального проекта «СВОИ» – истории межнациональной дружбы в годы Великой Отечественной войны.

В рамках акции межнациональные делегации в разных уголках России посещают ветеранов и участников Великой Отечественной войны, жителей блокадного Ленинграда и детей войны, узников бывших фашистских концлагерей. **Главным символом акции является корзина с традиционной продукцией от многонационального народа России.**

# Акция «В гости к ветерану» в 2024 году



Охват акции в 2024 году:



**65** регионов России,  
все федеральные  
округа страны



**450**  
ветеранов



СКФО: все регионы округа,  
а в Чеченской Республике  
акцию поддержали  
все муниципалитеты



**55** ветеранов посетили  
в ДНР, ЛНР, Запорожской  
и Херсонской областях

## Акция «В гости к ветерану» в 2024 году



*Доброе общение, внимание и забота о тех, кто подарил нам жизнь – составляющие акции «В гости к ветерану»!*

Ветеранов посетили главы регионов, представители ФАДН России, Дома народов России и региональных Домов, Ассамблеи народов России, ФНКА России, этнокультурных организаций. Каждую группу укрепила активная молодёжь.

# Акция «В гости к ветерану» в 2024 году



Доброе дело поддержала молодёжь России: школьники, кадеты, юнармейцы, активисты волонтерских организаций, студенты, участники Движения Первых и медиа активисты сферы межнациональных отношений – киберволонтеры.

## Акция «В гости к ветерану» в новых субъектах



Многонациональный народ России посетил ветеранов Великой Отечественной войны в Донецкой и Луганской Народных Республиках, Херсонской и Запорожской областях. Великим героям вручили корзины с традиционной продукцией разных народов России, а также передали особые подарки: медицинские кровати для лежачих больных, матрасы, различную бытовую технику, медицинские и ортопедические принадлежности и медикаменты.

Участники акции также помогли ветеранам с бытовыми трудностями: волонтеры вынесли строительный мусор, убрали дворы и дома наших героев.

## НАШИ РЕКОМЕНДАЦИИ



### 1. Привлечь молодёжные движения.

Например, наше движение Киберволонтеров присутствует в следующих субъектах:

1. Чеченская Республика
2. Челябинская область
3. Ленинградская область
4. Волгоградская область
5. Хабаровский край
6. Республика Мордовия
7. Луганская Народная Республика
8. Ханты-Мансийский автономный округ - Югра
9. Кировская область
10. Нижегородская область
11. Город Москва

Чтобы связаться с киберволонтерами в указанных регионах, позвоните по номеру: [89677943891](tel:89677943891)



Активисты российского движения детей и молодёжи **«Движение Первых»** присутствуют в 89 субъектах Российской Федерации.



Активисты всероссийского детско-юношеского общественного движения **«Юнармия»** присутствуют в 89 субъектах Российской Федерации.



Активисты общественного движения **«Общероссийский народный фронт»** присутствуют в 89 субъектах Российской Федерации.

И другие волонтерские и добровольческие организации.

## НАШИ РЕКОМЕНДАЦИИ



1. Объединиться в небольшие межнациональные делегации.
2. Выстроить коммуникацию с ветеранскими организациями региона.
3. Запланировать визиты в период с **23 апреля по 10 мая 2025 года**.
4. По-возможности подключить к акции местные СМИ (например ГТРК).
5. Поделиться информацией на своих информационных ресурсах. Рассказать как вы реализовали акцию.



**ЭТАП 1:** Соберите корзину традиционных изделий и угощений разных народов России.

**ЭТАП 2:** Продумайте формат упаковки традиционных изделий и угощений разных народов России.  
*(Важно обратить внимание на упаковку подарка. Не рекомендуется к использованию целлофановый пакет).*

Что можно использовать в качестве упаковки:

- плетённые корзины
- подарочные пакеты или коробки из плотного картона

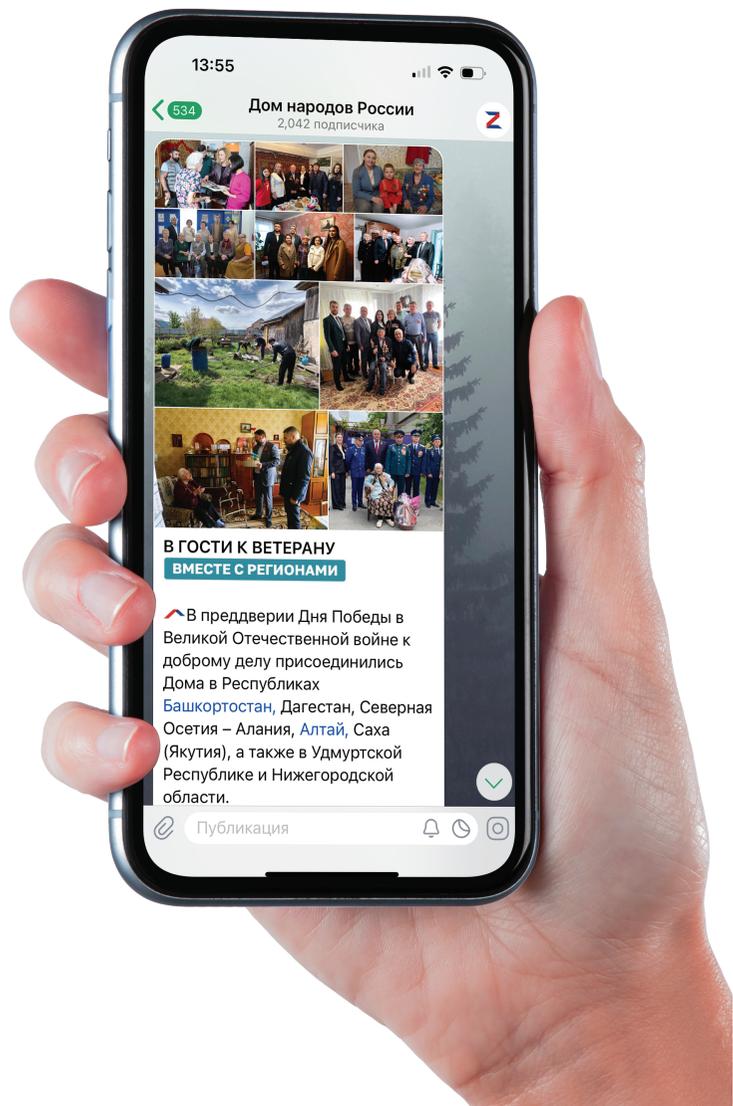
**ЭТАП 3:** Сформируйте небольшую команду активистов.

**ЭТАП 4:** Установите адреса ветеранов, проживающих в вашем регионе, свяжитесь с их представителями, согласуйте с ветераном или его родственниками удобную дату и время.

**ЭТАП 5:** Продумайте работу групп, составьте график посещения ветеранов.

**ЭТАП 6:** Подарите внимание ветеранам, тёплое общение, расскажите о своей культуре.

## НАШИ РЕКОМЕНДАЦИИ



1. Расскажите об акции людям вокруг, в сети Интернет. Это позволит увеличить охват проекта и приобщить к акции равнодушных жителей нашей страны.

2. Поделитесь фото/видео-материалами с пресс-центром Дома народов России. Материал можно отправить на почту: [leonteva@domnarodov.ru](mailto:leonteva@domnarodov.ru)

3. Самые интересные материалы будут использоваться в публикациях на федеральных информационных ресурсах, в видеороликах об акции и направляться в СМИ.



## Чем можно наполнить подарочную корзину от многонационального народа России?

Например:

- Казахи – курт/казы
- Курды – халва
- Татары – чак-чак/колбасы
- Греки – оливки
- Русские – красная икра
- Азербайджанцы – чай
- Молдаване – компот
- Чуваши – конфеты
- Грузины – вино
- Армяне – варенье
- Узбеки – рис
- Башкиры – мёд
- Корейцы – лапша

**Великую Победу  
ковали все народы вместе, сообща!**

**ВСЕ МЫ –  
СВОИ**



Менеджер проекта:  
**Дегтярева Алеся Сергеевна**  
Тел: 8 (918) 325-94-24,  
[degtyareva@domnarodov.ru](mailto:degtyareva@domnarodov.ru)

